

### **Blick hinter die Kulissen: EU-Projekt NOTOX veröffentlicht Film**

- *Spannender Einblick in die Suche nach alternativen Methoden zu Tierversuchen*
- *Film auf Projektwebseite verfügbar: <http://www.notox-sb.eu/film>*

**Saarbrücken/12. April 2013** – Seit dem 11. März 2013 dürfen in der EU keine Kosmetikprodukte mehr verkauft werden, die mittels Tierversuchen hergestellt wurden. Die Suche nach alternativen Testmethoden, um die Verträglichkeit von Kosmetik- und Hygiene-Artikeln zu gewährleisten, ist damit dringlicher denn je. Das von der Europäischen Kommission und dem Verband der Europäischen Kosmetikindustrie „Cosmetics Europe“ kofinanzierte Forschungsprojekt NOTOX leistet hier einen entscheidenden Beitrag. Ziel ist die Entwicklung und Validierung bioinformatischer Modelle, welche die Prozesse nachahmen, die in menschlichen Geweben bei Einwirkung toxischer Substanzen stattfinden. Mit Hilfe dieser Computermodelle soll es zukünftig möglich sein, die Langzeitwirkung von Giftstoffen auf den menschlichen Körper vorherzusagen. Der Einsatz von Tieren bei der Verträglichkeitsprüfung von Kosmetika wäre somit nicht länger notwendig.

Für die Umsetzung dieses ehrgeizigen Vorhabens vereint NOTOX elf international renommierte Forschungsteams aus ganz Europa, darunter akademische Forschungseinrichtungen und vier kleine und mittlere Unternehmen (KMU). Koordiniert wird das Projekt von Professor Elmar Heinzle und Dr. Fozia Noor der Technischen Biochemie an der Universität des Saarlandes. Darüber hinaus sind am Standort Saarbrücken der Lehrstuhl für Genetik/Epigenetik, das Deutsche Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz (DFKI) und die European Research and Project Office GmbH (Eurice) beteiligt.

Mit dem Ziel die breite Öffentlichkeit über die Projektaktivitäten zu informieren, hat NOTOX einen Film produziert, der die spannende und herausfordernde Arbeit des Konsortiums bei der Entwicklung von alternativen Testmethoden dokumentiert. Dazu hat ein Filmteam über mehrere Monate hinweg Stimmen und Bilder von beteiligten Wissenschaftlern bei verschiedenen Gelegenheiten eingefangen, beispielsweise während Projekttreffen und bei der täglichen Arbeit. Dabei wird deutlich, welche Anstrengungen die Europäische Kommission und das gesamte NOTOX-Team unternehmen, um die Forschung in diesem Bereich weiter voran zu treiben. Der NOTOX-Film ist ab sofort auf der Projektwebseite unter <http://www.notox-sb.eu/film> verfügbar.

Verantwortlich für die Konzeption und Umsetzung des Films war Eurice (zuständig für Kommunikationsaktivitäten im Projekt) in Zusammenarbeit mit der Filmproduktionsfirma Sichtzeit GmbH.

## ***Über NOTOX: Auf dem Weg zu alternativen Testmethoden***

Um die Forschung auf dem Gebiet der alternativen Testmethoden für langfristige Systemtoxizität zu fördern, wurde 2011 die Forschungsinitiative SEURAT-1 (**S**afety **E**valuation **U**ltimately **R**eplacing **A**nimal **T**esting) gegründet. Die Initiative besteht aus sechs Forschungsprojekten, die das gemeinsame Ziel verfolgen, neuartige Verfahren zur Vermeidung von Tierversuchen in der Kosmetikindustrie zu entwickeln. Eines der SEURAT-1 Forschungsprojekte ist NOTOX, welches im Jahr 2011 begonnen hat und auf 5 Jahre angelegt ist. Es wird mit über 9 Millionen Euro zu gleichen Teilen von der Europäischen Kommission und dem Verband der Europäischen Kosmetikindustrie (Cosmetics Europe) gefördert.

Internet: [www.notox-sb.eu](http://www.notox-sb.eu)

## ***Bei weiteren Fragen zum Projekt wenden Sie sich bitte an:***

### ***Projektkoordination:***

Prof. Elmar Heinzle  
Universität des Saarlandes  
Technische Biochemie  
Gebäude A 1.5  
66123 Saarbrücken  
Tel: +49 681 302 2905  
[e.heinzle@mx.uni-saarland.de](mailto:e.heinzle@mx.uni-saarland.de)

### ***Filmmaterial***

Den Film sowie zusätzliches Footage-Material erhalten Sie auf Anfrage bei Eurice.  
Bitte kontaktieren Sie:

### ***Projektmanagement***

Verena Peuser  
Eurice – European Research and Project Office GmbH  
Science Park 1  
66123 Saarbrücken  
Tel. +49 681 9592 3396  
[v.peuser@eurice.eu](mailto:v.peuser@eurice.eu)